

ALTA DEFINIZIONE

# IL MONDO SENZA SOLDI (DI CARTA)

Marco Lombardo

INTERVISTA ALLE VICE PRESIDENTE

## «Online e per tutti gli affari: è la democrazia del denaro»

*Peggy Alford e la rivoluzione PayPal: «Una piattaforma per un mondo privo di contante ma con tanta ricchezza»*

■ Una piattaforma per tutti. Totale, per ogni tipo di business, che sia un rapporto commerciale, uno tra privati, una soluzione di e-commerce, oppure una raccolta fondi in crowdfunding. PayPal Commerce Platform nasce per questo, allargare in tutto il mondo e in tutti i business il suo sistema di pagamento protetto. «Per democratizzare l'uso del denaro» spiega Peggy Alford, *senior vice president* tornata da poco in azienda per sviluppare il progetto finale. Dopo una pausa dalle parti di Mark Zuckerberg: «Ho passato 15 anni in PayPal e quando Facebook mi ha chiesto di lavorare nella loro fondazione non potevo dire di no. Ci sono stata 18 mesi, poi però non ho saputo rifiutare un progetto del genere. E sono tornata».

**Che differenza ha trovato nel lavorare in due grandi aziende così grandi?**

«È diverso l'obiettivo, ma l'anima è quella».

**Ovvero?**

«A Facebook lavoravo per i traguardi sociali: il progresso nella lotta alle malattie, dare possibilità a tutti i ragazzi di accedere all'educazione, ad iniziative sociali».

**A PayPal invece si lavora sui soldi.**

«Sì, ma l'idea è creare soluzioni a cui tutte le persone possano accedere. È la democratizzazione del denaro, appunto».

**Parliamo della nuova piattaforma, allora.**

«Vuol dare un impulso al mondo dei commerci, con soluzioni a portata di chiunque ne abbia bisogno. In modo semplice e intuitivo. E utilizzando le qualità dell'intelligenza artificiale per aiutare le persone».

**Un aiuto negli scambi di denaro.**

«Di più: una grossa mano per monetizzare il proprio business rapidamente con servizi dedicati».

**Questo vuol dire che lei immagina un mondo senza più banconote o monete.**

«Certamente. La maggior parte delle nostre attività ormai si fanno con lo smartphone: lei pensi per esempio che in Asia più del 60 per cento delle transazioni ormai sono digitali».

**Come faremo senza portafogli in tasca?**

«Staremo meglio, se lei pensa che le transazioni tramite una piattaforma come la nostra possono avvenire in tutte le valute del mondo. Immediatamente».

**C'è il problema della privacy.**

«Vero. E come sa PayPal nasce proprio per questo, per difendere il proprio denaro che viaggia online».

**Può rassicurarci?**

«La ragione sociale di PayPal è che la privacy viene prima di qualsiasi innovazione. In Europa abbiamo adattato



### IL COMMERCIO

Dagli affari agli scambi tra privati: tutto si fa con un solo clic. E in tutto il mondo

### CASHLESS

Non avremo più monete né banconote. Il valore più importante ora è la privacy

### MAMMA MANAGER

Avere figli e far carriera è possibile. Il mio consiglio? Staccate ogni tanto il telefono

### SENIOR MANAGER

Peggy Alford,  
vicepresidente di PayPal  
Nella foto piccola  
Donato Vadrucchio,  
Ad di PayDo

tutto al regolamento GDPR e prendiamo come riferimento queste regole anche per il resto del mondo. D'altronde...».

**Dica.**

«Ogni giorno sui nostri server viaggiano circa 27 milioni

di dollari. E in meno di due secondi siamo in grado di valutare in modo sicuro centinaia di migliaia di dati per risalire immediatamente alle identità di chi si scambia denaro per garantire la certezza della transazione. La privacy non è un privilegio ma un diritto».

**Lei oltre che manager è madre...**

«Tre figli...».

**Cosa può raccontare alle donne lavoratrici?**

«Che ce la si può fare, avendo - devo dire - un marito come il mio che nonostante gli impegni mi sa aiutare. E poi dobbiamo imparare a darci delle priorità: va bene essere in carriera, ma in certi momenti il telefono va staccato».

**E come leader d'azienda ha dei suggerimenti?**

«Siate aperti, collaborativi. Imparate da chi vi sta intorno, distribuite i compiti e abbiate chiaro l'obiettivo. È la logica, in fondo, del mondo che PayPal sta costruendo».

**Davvero?**

«Certo. La democrazia del denaro vuol dire dare un'opportunità a tutti e aprirsi agli altri. Dare a tutti un'occasione per far sì che il mondo diventi migliore».

### l'intervento

## SE ANCHE UN ASSEGNO ORMAI ARRIVA CON UN PLICK

Donato Vadrucchio\*

**N**egli ultimi anni stiamo vivendo una vera e propria fase rivoluzionaria nell'ambito dei pagamenti digitali. Una rapida evoluzione che coinvolge in pieno anche il nostro paese, nel quale assistiamo quasi ogni giorno alla nascita di nuovi progetti, collaborazioni, soluzioni e proposte articolate da parte di diverse realtà operanti nel ricco panorama del fintech, sempre attente a cogliere qualsiasi opportunità per supportare le principali banche e gli operatori finanziari, per offrire nuove ed utili funzioni di pagamento digitale alla propria clientela, sempre più esigente, evoluta e digitalmente connessa. Su queste basi poggia la nascita di Plick, un servizio, sviluppato dalla startup PayDo da me fondata, che consente a chiunque, corporate o retail, di inviare denaro in tutta Europa, senza creare un circuito chiuso e conoscendo esclusivamente numero di telefono o indirizzo mail del beneficiario. Plick si propone come una soluzione utilizzabile, in maniera estremamente semplice e intuitiva, sia nei pagamenti retail che nei rimborsi alla clientela. Il servizio consente anche al pagatore e al beneficiario di concordare una data di incasso futura. Nello sviluppo di Plick sono stati

osservati tutti i massimi presidi di sicurezza sia tecnologica, nei requisiti architettonici e nella piattaforma, sia di servizio per pagatore e beneficiario. Banca Mediolanum è stata la prima banca a rendere disponibile ai suoi clienti il servizio Plick. Da fine aprile 2018, i clienti della banca possono inviare pagamenti Plick a chiunque attraverso la piattaforma di Mobile Banking. Ad oggi, sono già 5 gli istituti bancari convenzionati, con l'obiettivo di PayDo di arrivare a 10 entro la fine dell'anno, ed entro l'estate A2A energia utilizzerà Plick per

rimborsare i propri clienti. In linea generale, c'è un fortissimo interesse non solo da parte di tutti gli operatori di mercato ma anche in diversi settori, nelle utilities e nelle assicurazioni in primis, che vedono in Plick lo strumento ideale con il quale inviare i rimborsi ai propri utenti.

Grande attenzione anche nell'ambito delle piccole e medie imprese, che si stanno interessando a Plick, perché lo considerano uno strumento utile nell'incasso o pagamento in luogo, o in aggiunta ai servizi ad oggi disponibili e con possibilità di utilizzare il pagamento a data futura. Non bisogna dimenticare, infine, l'utilità dimostrata per i pagamenti e trasferimenti retail che confermano i casi d'uso simili all'assegno per importi e modalità, ma con una esperienza tutta digitale. Grazie al carattere innovativo di Plick, la società PayDo ha già vinto alcuni premi e concorsi di rilievo in ambito fintech, come «My Start Bcn», il primo concorso creato per promuovere il processo di internazionalizzazione delle startup italiane che desiderano aprire il loro mercato alla Spagna, e Sisal Go Beyond, concorso indetto da Sisal Pay, che permette alle idee imprenditoriali di crescere grazie al supporto e alla consulenza di un network di imprese e team di ricerca.

\*Ad di PayDo

