

Addio assegno, arriva Plick

IN COLLABORAZIONE CON PAYDO

La startup PayDo ha brevettato un sistema che consente di inviare denaro senza limiti d'importo e in modo irrevocabile a chiunque in Europa. Il nuovo strumento è già stato adottato da Banca Mediolanum, altri istituti stanno per attivarlo.

Un metodo per trasferire il denaro senza limiti d'importo e verso chiunque: basta avere l'indirizzo email o il numero di telefono del destinatario. Tutto questo è possibile con Plick, soluzione ideata dalla startup fintech innovativa PayDo, società fondata nel 2016 da Donato Vadruccio, attuale amministratore delegato, ed altri soci esperti nel campo dei pagamenti.

Il progetto, unico al mondo, nasce da un'intuizione di Vadruccio, che già nel 2015 aveva osservato come dal processo di digitalizzazione dei pagamenti fosse rimasto escluso l'assegno cartaceo. Uno strumento scomodo per i clienti, e costoso, in termini gestionali, per il sistema bancario, ma con alcuni innegabili vantaggi quali l'irrevocabilità, la flessibilità e l'assenza di limiti. Plick, appunto, nasce dall'iniziale idea di rivoluzionare l'esperienza d'uso dell'assegno, mantenendone i vantaggi e offrendo un'esperienza digitale e sicura. Funziona in modo semplice: il pagatore di una banca aderente può inviare, dal suo internet o mobile banking, un Plick irrevocabile in tutta Europa (area Sepa) conoscendo il solo numero di cellulare o l'indirizzo email del destinatario. Il beneficiario, di qualsiasi banca, riceve il Plick e incassa inserendo il proprio Iban (solo la prima volta): non ha bisogno di registrarsi al servizio, o che la sua banca aderisca alla piattaforma. Infine, la banca del pagatore accredita i fondi al beneficiario e il sistema notifica l'esito a entrambi i soggetti. Lo strumento è utile sia in ambito B2B (per piccole e medie imprese, anche per pagare un fornitore a data futura) sia per i privati, che per le grandi corporate, per rimborsare i clienti di cui non è noto l'Iban. Banca Mediolanum è stata la prima ad intuirne le potenzialità, e ad aprile 2018 ha inserito Plick sul mobile banking dei suoi clienti. Fin dall'inizio, gli utilizzi sono stati diversi: alcuni utenti lo hanno usato per acquistare una casa, altri ci hanno pagato le vacanze o l'automobile, altri ancora inviano con Plick gli auguri. Plick sarà presto attivato da altri istituti di credito italiani e non, mentre alcune utility e le assicurazioni già lo vedono come strumento utile per rimborsare i propri utenti.

Grazie alle qualità di Plick, PayDo ha già ottenuto diversi riconoscimenti, tra gli ultimi, la vittoria di un concorso a Barcellona, "My Start Bcn", dedicato a startup interessate al mercato spagnolo, e organizzato dalla Camera di Commercio Italiana di Barcellona insieme al Politecnico di Torino. PayDo, con Plick, grazie a questo premio può accedere in modo più strutturato ad un mercato, quello



Donato Vadruccio

“Alcuni utenti lo hanno usato per acquistare una casa. Altri ci hanno pagato le vacanze o l'automobile. Altri ancora inviano con Plick gli auguri”

spagnolo, già in target. Un riconoscimento al quale si è aggiunta a dicembre la vittoria del concorso GoBeyond di SisalPay nella categoria dei servizi al cittadino. Tra le ultime novità di PayDo, si annovera l'accesso alla sede milanese di Le Village, l'incubatore di startup di Credit Agricole, progetto già molto diffuso in Francia e che ha visto l'apertura della prima sede italiana.

Da questi primi mesi di confronto con le banche e gli imprenditori Plick si conferma un'innovazione molto utile e flessibile. Mantenendo l'esperienza d'uso che il cliente ha con la propria banca egli può, con il solo numero di cellulare o indirizzo mail, inviare denaro in Europa senza limiti di importo e in modo irrevocabile.